



ROSTOUCÍ ZÁJEM O LODĚ

Miami Boat Show

Od 12. do 16. února proběhl již 74. ročník výstavy lodí v Miami, která nese honosný název Progressive Insurance Miami International Boat Show & Strictly Sail Miami, kterou dle pozdějších statistik pořadatele navštívilo 96 009 lidí z celého světa, což je jednocentní nárůst oproti roku 2014.



Hacker Craft Sport 33

Navštívil jsem tuto show se zájmem o novinky na lodním trhu, protože zastupuji několik klientů v Evropě a USA, pro které vyhledávám lodě různých typů. Mým hlavním zájmem jsou lodě bazarové, a tak jsem se těšil především na výstavu Yacht and Brokerage Show, která se ve stejném termínu koná na Miami Beach. Kromě prohlídky multi-

milionových jachet bylo možné navštívit semináře na různá témata nebo prezentace nových technologií.

V Miami Beach Convention Center návštěvníci mohli shlédnout nepřeberné množství lodních doplňků, motorů, oblečení, prezentací charterových firem a na 700 převážně nových typů

lodí. Oproti roku 2014 bylo k vidění o 150 lodí více a jde o zřetelný nárůst zájmu prodejců se na této výstavě ukázat i o viditelný nárůst zájmu zákazníků o nové typy lodí a různého vybavení a doprovodných služeb. Výstava v Convention Center byla jen předehrou divadla, které se odehrávalo v docích Miamariny v Bayside a v nedaleké Sea Isle Marině jen ne-



Foto Tomáš Kapička

Výstava Strictly Sail v Miamarině

celé dvě námořní míle severně po pobřeží Biscayne Bay. Tato dvě místa nabízela více než 700 dalších lodí. Bezplatná linka autobusu zaručovala bezproblémový pohyb mezi jednotlivými dějišti výstavy. Doprava v Miami pod návalem návštěvníků výrazně zpomalila a najít místo k parkování bylo v průběhu výstavy téměř nemožné.

Miamarina v Bayside se nachází pod American Airlines Arenou, kde například hrají své zápasy hráči týmu NBA Miami Heat, v samém centru Miami. Zde se shromáždily plachetnice pod výmluvnou značkou Strictly Sail Miami. K vidění zde byli zástupci známých i méně známých loděnic z celého světa, které představily své novinky pro rok 2015. Největší z expozic zde měly loděnice Jeannaeu a Lagoon. Neztra-

tila se tu však ani chorvatská Salona, která zde předvedla modely 33, 38 a 44. Na rozlehlých molech Miamariny bylo možné zhlédnout zajímavé kousky z menších loděnic i rekonstruované lodě staršího data výroby, které jsou momentálně na prodej. Velký zážitek pro mě znamenaly například Gunboat 55 nebo celohliníkový blue ocean cruiser Jimmyho Cornella Exploration 45.

Lodním taxi jsem se přesunul do Sea Isle Mariny, která se rozprostírá pod hotelem Marriott v Miami Downtown. Tato sekce výstavy byla věnována novinkám na trhu motorových lodí menších rozměrů. Prodejci značek Wellcraft, Glastron a Cobalt zde dohromady za čtyři dny prodali 67 lodí, jak mi potvrdil Jim Sabia ze společnosti Top Notch Marine. Bylo

zde možné absolvovat testovací plavbu na Midnight Express 39 Open se třemi motory Seven Marine 627. Tyto nejsilnější přívěsné motory na světě byly horkou novinkou letošní výstavy.



Celohliníková Exploration 45 Jimmyho Cornella



inzerce



- 📍 výhodný a jednoduchý prodej Vaší lodě v Evropě a USA
- 📍 přístaviště pro Vaši loď na prodej na 3 měsíce zdarma
- 📍 najdeme loď Vašich snů
- 📍 poradenství a konzultace v lodní dopravě
- 📍 charter luxusních jachet po celém světě
- 📍 průkazy VMP - Kapitánská Akademie 24



KOCFELDA MARINE INTERNATIONAL
www.kmi24.com

Pro mě nejzajímavější částí byla ale výstava použitých jachet. Na 112 000 metrech čtverečních bylo k vidění nespočet luxusních lodí známých i méně známých loděnic. Jachty byly narovnané ve třech řadách podél silnice dlouhé přes jednu míli mezi 41. až 51. ulicí na Miami Beach. „Plavidla srovnaná jedno vedle druhého bez přílišných mezer v hodnotě přes jeden bilion dolarů dávají naději, že světoví milionáři se oklepali a opět začali nakupovat toto luxusní zboží.“ Tato slova pronesl předseda představenstva pořádající agentury Efrem Zimbalist III., který potvrdil, že všichni vystavovatelé 27. ročníku výstavy megajachet zaznamenali značný nárůst prodejů. Bob Denison, president Denison Yacht Sales, jedné z největších firem zabývajících se prodejem, servisem a charterem nových, ale i použitých megajachet v regionu Miami mi sdělil: „Naše společnost na výstavě prodala 12 lodí, zatímco v minulém roce pouze devět. K hladkému průběhu výstavy přispělo skvělé počasí a svátek Sv. Valentýna, který jistě napomohl získat svolení k ne jednomu nákupu jachty od drahých poloviček.

Plavidla srovnaná jedno vedle druhého bez přílišných mezer v hodnotě přes jeden bilion dolarů...

S Lagoonem 630MY přes Atlantik

V Miami se objevil také motorový katamaran Lagoon 630MY, který byl ve světové premiéře představen v Cannes v září 2014 a do USA dorazil po vlastní ose z Evropy. Na plavbu přes Atlantik se vydal 23. prosince a první zastávkou byly Kanárské ostrovy, pak následovala non-stop plavba do Karibiku. Prvních 1 351 Nm na Kanárské ostrovy plul katamaran 5 dní a 16 hodin a při průměrné rychlosti 9,9 uzlu spotřebovával 24,8 litru naftu na hodinu. Plán pro cestu na druhou stranu Atlantiku byl překonat 2 700 Nm při 1 600 otáčkách motorů a průměrné rychlosti přibližně 8 uzlů a spotřebě 13 litrů na hodinu. Ve skutečnosti plavba trvala 14 dní a Lagoon 630MY urazil celkovou vzdálenost 2 722 Nm z Kanárských ostrovů na St. Martin průměrnou rychlostí 8,1 uzlu. V nádržích o objemu 5 000 l nafty přitom na St. Martinu ještě zbývalo 675 litrů, takže průměrná spotřeba při plavbě přes Atlantik činila 12,5 l/hod. Maximální rychlosti 23 uzlů dosáhl katamaran při surfování na vlnách při 3 000 otáčkách za minutu. Po většinu plavby foukal zadoboch vítr o síle 23–35 uzlů. Dalším cílem jsou pro Lagoon 630MY výstavy v Asii.



Lucas, který byl při plavbě přes Atlantik na Lagoonu 630MY kapitánem.



Lagoon 630MY

Justyn Joyner, obchodní ředitel Beneteau Powerboats America, také potvrdil zvýšené prodeje oproti minulým rokům. Značka Beneteau se zúčastní průměrně 70 výstav ročně po celém světě a dle jeho slov je Yacht and Brokerage Show v Miami vždy zlatým hřebem vystavovatelské sezony.

Bylo náročné se v tom množství megajachet koncentrovat a nenechat se unést honosnými interiéry a úsměvy hostesek. Specialit bylo

na molech k vidění opravdu hodně, mě nejvíce zaujala 158' Palmer Johnson Superyacht.

Letošní Miami Boat Show byla poslední, na které si mohli návštěvníci užívat výstavy Strictly Sail přímo v centru Miami v Miamarině. Od příštího roku bude výstava na jednom místě – Miami Marine Stadium Park & Basin ve Virginia Key.

Text a foto Lukáš Kocfelda
www.kmi24.com



Molo značky Lagoon v pozadí Miami Downtown



Molo značky Prestige na Miami Beach